

**le Forum**  
Maison de  
l'architecture  
de Normandie

# DOSSIER D'ITINÉRANCE



# DOSSIER D'ITINÉRANCE

# SMARTLAND

UNE CO-PRODUCTION

MAISON DE L'ARCHITECTURE POITOU-CHARENTES - POITIERS

WAAO CENTRE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME - LILLE

& MAISON DE L'ARCHITECTURE DE NORMANDIE - LE FORUM - ROUEN

Maison de l'architecture de Normandie - le Forum  
48 rue Victor Hugo, 76000 Rouen  
renseignements au 02 35 03 40 31  
[www.man-leforum.fr](http://www.man-leforum.fr)

Entrée libre et gratuite  
du mardi au vendredi 14h - 18h  
et le samedi 10h30 - 12h30 | 14h - 18h

# PRÉSENTATION

## L'EXPOSITION SMARTLAND

SMARTLAND est une exposition co-produite par la Maison de l'architecture Poitou-Charentes, WAAO Centre d'Architecture et d'Urbanisme Lille et la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum. Son commissariat a été confié à Éric Leguay, consultant et enseignant à l'Université de Poitiers. À travers six grands thèmes, SMARTLAND est une immersion dans un pays virtuel où les voitures, les téléphones, les maisons, les abeilles, les champs et bien d'autres choses sont SMART. Les territoires, les animaux et les humains sont connectés. Les dernières innovations numériques, en termes d'applications, d'impression 3D, de circuits courts, de pilotage de drones, d'écoquartiers et de déplacements autonomisés font de SMARTLAND, la vitrine à suivre, la cité-pilote de demain.

## CONTEXTE

L'exposition est entièrement numérique, éco-responsable et adaptable selon les lieux. Elle ne nécessite aucun transport de matériel, ni stockage puisque chaque lieu imprime sa propre exposition et adapte son contenu selon les besoins spatiaux. Elle se compose de vidéos illustratives de ce monde en création autour des apports du numérique dans les territoires. Une carte géante propose de révéler grâce au RÉVÉLATOSCOPE\*, les secrets technologiques d'aujourd'hui, qui demain seront généralisés. Des pictogrammes sont déployés sur la carte ou dans l'exposition, assurant un jeu de découvertes conduisant à des vidéos et des réalisations concrètes sur le territoire habité, ou plus loin.

\*Le RÉVÉLATOSCOPE est une création de l'équipe AXIOME, étudiants M1 du CNAM ENJMIN : Tara Quinsac, Clémentine Soulard-Pignon, Guillaume Voisinnet, Tristan Pradens, Thomas Fransisco et Clément Rondeau.

## UNE CO-PRODUCTION

Fortes de leur expérience commune menée autour de l'exposition LA MAISON DES SUPERS HÉROS produite en 2015, les trois Maisons de l'architecture ont choisi d'allier à nouveaux leurs compétences pour produire SMARTLAND et son itinérance.

## COMMISSARIAT ET SCÉNOGRAPHIE

Le commissariat de l'exposition est assuré par Éric Leguay, consultant et enseignant à l'Université de Poitiers. Il assure également la maîtrise d'ouvrage de projets numériques, MEDELIA pour l'Institut du Monde Arabe, SMART 28 pour l'École Ferrandi. Au sein du consortium Cap-Digital Paris Région, il coache une dizaine de START-UP financées dans le cadre d'INNOV'UP PROTO de la Région Île-de-France.

Le graphisme et la scénographie de l'exposition ont été confiés au Bruit de l'Épicerie, une agence de graphistes lillois.

## OBJECTIFS

Expliquer ce qu'est un territoire connecté, montrer comment l'innovation bouleverse notre environnement quotidien et aborder les risques liés à cette RÉVOLUTION NUMÉRIQUE.

## DESCRIPTION DE L'EXPOSITION

L'exposition se compose de panneaux dont les dimensions sont variables et ajustables selon vos besoins et vos contraintes spatiales :

- Crédits : 1 panneau
- Introduction : 1 panneau
- Smart Antiquité : 3 panneaux
- Smart Citoyenneté : 4 panneaux
- Smart Créativité : 4 panneaux
- Smart Cultivé : 4 panneaux
- Smart Mobilité : 4 panneaux
- Smart Vitalité : 4 panneaux
- 34 vidéos réparties sur 5 thèmes (nécessitant 5 écrans non fournis à l'itinérance)
- 6 stickers - cartels vidéo
- 1 carte au sol
- 1 vitrophanie
- 1 application
- 1 lexique regroupant les mots clés

**SMARTLAND est une exposition entièrement numérique, éco-responsable, adaptable selon les lieux - aucun transport de matériels, ni de stockage, chaque lieu imprime sa propre exposition et adapte son contenu.**

## COMMUNICATION

Le preneur devra mentionner le nom des producteurs par la présence de leurs logos et de la formule suivante : «Exposition co-produite par la Maison de l'architecture Poitou-Charentes, WAAO Centre d'Architecture et d'Urbanisme Lille et la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum» sur tous les documents de présentation et de communication de l'exposition qui feront l'objet d'une validation préalable.

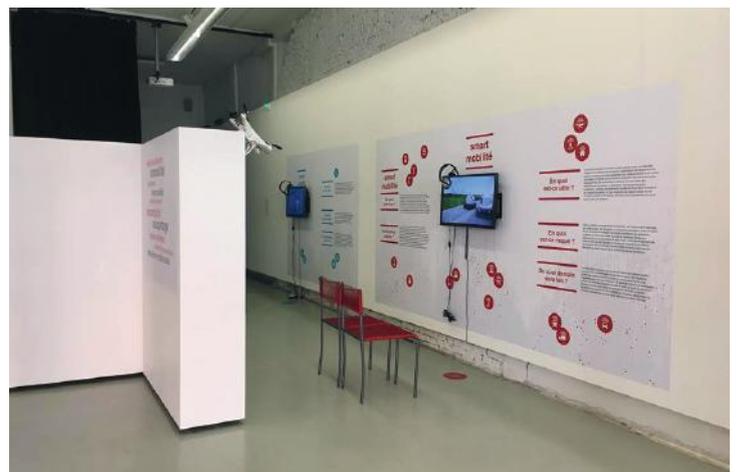
## CONDITIONS D'EMPRUNT

Le preneur devra adhérer - ou le cas échéant, être adhérent - à la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum (coût d'une adhésion structure : 200€). Seront à sa charge les frais de communication, d'accrochage, de décrochage et de gardiennage de l'exposition SMARTLAND.

## MONTAGE

Le temps de montage de l'exposition SMARTLAND ne peut être déterminé à l'avance. Il sera variable selon les lieux, chaque structure d'accueil imprimant sa propre exposition et adaptant son contenu.

# VISUELS



<p>Véhicule autonome Mobilité durable Ecomobilité Voiture propre Chaussée partagée Borne de recharge Fluidification Intermodalité Trottinette électrique Ecoconduite Mobilité collective Zéro émission Covoiturage Autopartage Dernier kilomètre Empreinte carbone Monocycle gyrocyclopede Plate-forme multimodale</p>	<p><b>1</b> smart mobilité</p> <p>En quoi s'agit-il ?</p> <p>Comment ça fonctionne-t-il ?</p> <p>En quoi consiste-t-il ?</p> <p>De quel danger s'agit-il ?</p>	<p>smart mobilité</p> <p>En quoi s'agit-il ?</p> <p>Comment ça fonctionne-t-il ?</p> <p>En quoi consiste-t-il ?</p> <p>De quel danger s'agit-il ?</p>	<p><b>2</b> smart mobilité</p> <p>En quoi s'agit-il ?</p> <p>Comment ça fonctionne-t-il ?</p> <p>En quoi consiste-t-il ?</p> <p>De quel danger s'agit-il ?</p>	<p>Véhicule autonome Mobilité durable Ecomobilité Voiture propre Chaussée partagée Borne de recharge Fluidification Intermodalité Trottinette électrique Ecoconduite Mobilité collective Zéro émission Covoiturage Autopartage Dernier kilomètre Empreinte carbone Monocycle gyrocyclopede Plate-forme multimodale</p>	<p>smart mobilité</p> <p>En quoi s'agit-il ?</p> <p>Comment ça fonctionne-t-il ?</p> <p>En quoi consiste-t-il ?</p> <p>De quel danger s'agit-il ?</p>
--	--	---	--	--	---



## PRÉSENTATION DES THÈMES

Les Maisons de l'architecture, à la conquête des nouveaux territoires connectés, vous proposent une exposition entièrement numérique où sont développés six grands thèmes :

### SMART ANTIQUITÉ

NOTRE ROMANITÉ POUR COMPRENDRE

Et si les premiers SMARTIENS étaient Romains ? Les vestiges de notre passé gallo-romain sont présents dans nos villes, nos rues, sur nos routes, dans nos quartiers. Le nom de nos villes, l'organisation agricole, les équipements publics sont fortement marqués par l'emprise de la République puis de l'Empire. La ville romaine est un modèle de civilisation, d'intégration par l'adoption d'un mode de vie et d'une organisation très structurée. Eau à profusion, routes entretenues et équipements publics remarquables sont la marque de la modernité de la ville et son ancrage dans la civilisation.

### SMART CULTIVÉ

LES NOUVELLES FORMES D'AGRICULTURE

Un agriculteur connecté exploite toutes les ressources de la mobilité du web. Il est moins isolé sur son tracteur pour le partage d'informations ou les échanges avec d'autres professionnels. Sa DIGIFERME est connectée. Via des applications, il reçoit des alertes pour son bétail, ses récoltes, la météo, les cours des marchés. L'AGEEKULTEUR très diplômé maîtrise la gestion de son temps, dématérialise ses tâches administratives et se forme via du e-learning. Enfin, les outils numériques permettent de suivre ses rendements et l'aident au développement commercial de sa production.

### SMART CITOYENNETÉ

LA RÉPUBLIQUE NUMÉRIQUE

Un citoyen connecté prend son destin en main. Sensible à son environnement, à sa santé, à la vie de son quartier, il veut s'informer, participer à la prise de décisions. Il est prêt à se dévoiler sur les réseaux sociaux et communiquer ses informations personnelles mais veut, en retour, garder le contrôle et organiser sa vie. Il prône la neutralité du net et au besoin, se mobilise pour une cause, un territoire. Il sait que son pouvoir est au bout du clic dans le choix d'un restaurant comme d'un tracé de tram urbain. Il est rusé et collaboratif.

## **SMART VITALITÉ**

### UN NOUVEL ART DE VIVRE

L'intelligence de ma maison, de mon quartier, de ma ville passe par un maillage fin et précis, la SMARTGRID. Cette vie quotidienne pilotée et fluide est partagée avec de nouveaux compagnons de vie, dociles et malins pour nous assister, nous protéger, nous distraire et nous informer. Le tout devient accessible et pilotable via un smartphone ATAWAD. Les services à la personne peuvent se développer, les déplacements professionnels se limiter, les livraisons s'optimiser et la consommation d'énergie se réguler voire positiver lorsque l'habitat est éco-autonome.

## **SMART CRÉATIVITÉ**

### LES ARTS NUMÉRIQUES ET LES JEUX VIDÉO

Avec l'art cybernétique des années 60, la musique est devenue électronique. Entre les mains d'Andy Warhol, l'art est à son tour devenu numérique. La palette graphique d'un artiste est constituée de pixels et l'ordinateur est sa nouvelle gouache. Cinéma et jeux vidéo nous font découvrir des environnements imaginaires de plus en plus immersifs sous des casques ou dans des spectacles projetés. Le spectacle vivant n'est pas épargné. Il offre une nouvelle écriture à la danse et aux arts plastiques. Avec les beaux-arts numériques, création, interaction et diffusion ne font plus qu'un.

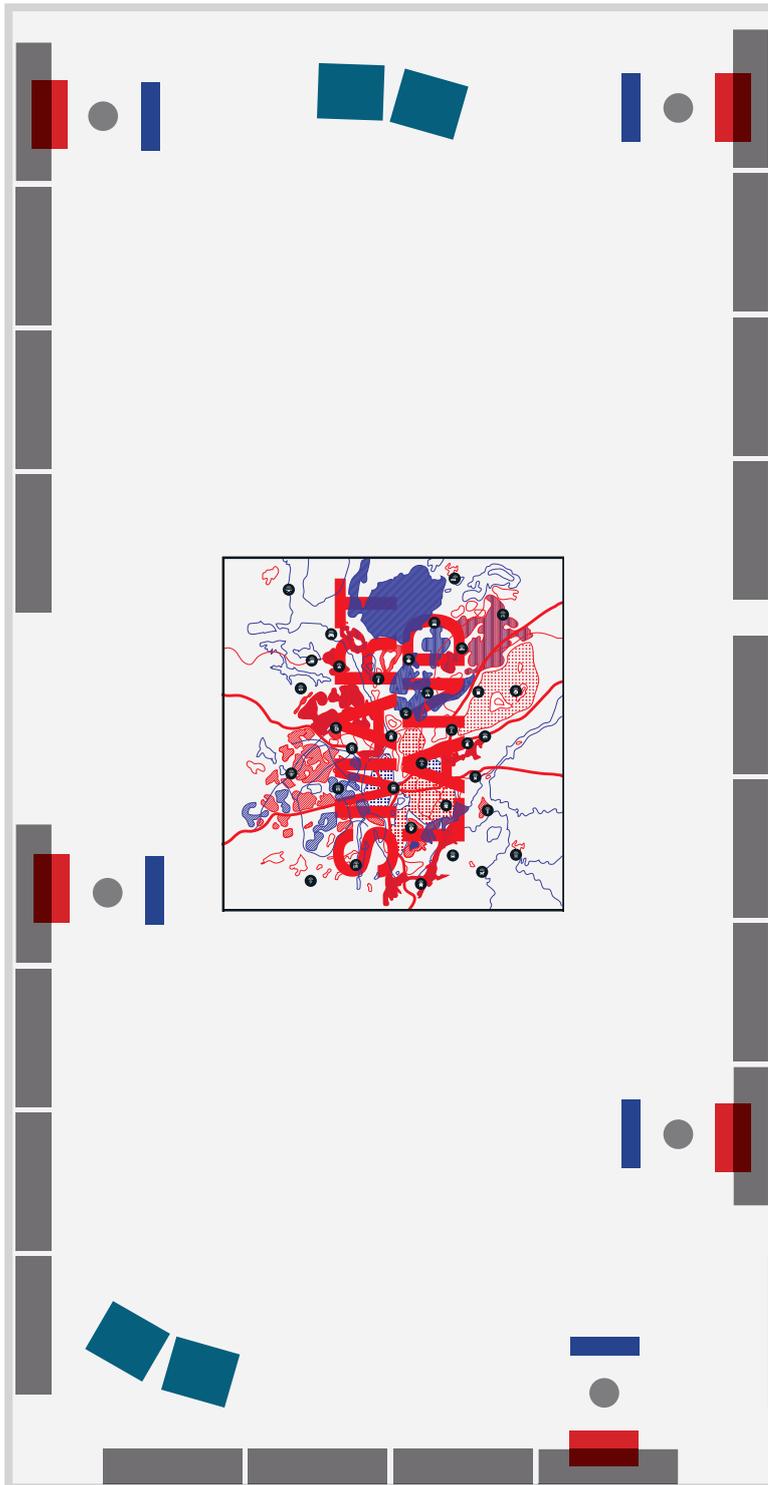
## **SMART MOBILITÉ**

### LES TRANSPORTS INNOVANTS

Une cité SMART assure l'infrastructure physique et numérique sur l'ensemble d'un territoire afin de permettre la fluidité et l'économie des transports sans exclusion de population. La SMART MOBILITÉ se vit collective pour fonctionner en cohérence d'un territoire rural et urbanisé. Le cadencement des transports permet de caler sur le transport le plus rapide et le plus chargé, tous les autres transports, même individuels. Ceci doit permettre de réduire le coût du transport dit AU DERNIER KILOMÈTRE, celui qui vous conduit chez vous. De nouveaux moyens de transports permettront à chacun de trouver son moyen de déplacement le plus adapté, du monocycle gyroscopique à la trottinette électrique.

# IMPLANTATION

EXEMPLE DE CONFIGURATION POUR 90M<sup>2</sup>



-  PANNEAUX
-  POSTES TV
-  CARTE AU SOL
-  BANCS
-  FAUTEUILS
-  STICKERS VIDÉOS

# CONVENTION DE PRÊT

## EXPOSITION SMARTLAND

N° \_\_\_\_\_ | DATE \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

### Entre

La Maison de l'architecture de Normandie - le Forum, dont le siège est situé au 48 rue Victor Hugo - 76000 Rouen, représentée par son Président, Pascal Victor, ci-après désignée par abréviation : la MaN - le Forum d'une part,

### Et

\_\_\_\_\_ dont le siège est situé au \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ représenté(e) par \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ d'autre part.

Il a été convenu ce qui suit,

**ARTICLE 1 :** La MaN - le Forum met à disposition du preneur l'exposition SMARTLAND.

### **ARTICLE 2 : DESCRIPTION ET CONTENU DE L'EXPOSITION**

SMARTLAND est une exposition co-produite par la Maison de l'architecture Poitou-Charentes, WAAO Centre d'Architecture et d'Urbanisme Lille et la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum. Son commissariat a été confié à Éric Leguay, consultant et enseignant à l'Université de Poitiers.

À travers six grands thèmes, SMARTLAND est une immersion dans un pays virtuel où les voitures, les téléphones, les maisons, les abeilles, les champs et bien d'autres choses sont SMART. Les territoires, les animaux et les humains sont connectés. Les dernières innovations numériques, en termes d'applications, d'impression 3D, de circuits courts, de pilotage de drones, d'écoquartiers et de déplacements autonomisés font de SMARTLAND, la vitrine à suivre, la cité-pilote de demain.

### **DESCRIPTION DE L'EXPOSITION**

L'exposition se compose de panneaux dont les dimensions sont variables et ajustables selon vos besoins et vos contraintes spatiales :

- Crédits : 1 panneau
- Introduction : 1 panneau
- Smart Antiquité : 3 panneaux
- Smart Citoyenneté : 4 panneaux
- Smart Créativité : 4 panneaux
- Smart Cultivé : 4 panneaux
- Smart Mobilité : 4 panneaux
- Smart Vitalité : 4 panneaux
- 34 vidéos réparties sur 5 thèmes (nécessitant 5 écrans non fournis à l'itinérance)
- 6 stickers - cartels vidéo
- 1 carte au sol
- 1 vitrophanie
- 1 application
- 1 lexique regroupant les mots clés

**Néanmoins, SMARTLAND est une exposition entièrement numérique, éco-responsable et adaptable selon les lieux d'exposition : aucun transport de matériels, ni stockage, chaque lieu imprime sa propre exposition et adapte son contenu.**

### **ARTICLE 3 : PRESTATIONS ANNEXES**

Au cas où le montage de l'exposition nécessiterait l'intervention de personnel et/ou de matériel spécifique, les frais y afférant seront à la charge du preneur.

### **ARTICLE 4 : LIEU ET DURÉE**

L'exposition est mise à disposition du preneur du \_\_/\_\_/\_\_\_\_ au \_\_/\_\_/\_\_\_\_ uniquement. Elle ne pourra être réutilisée sans l'accord préalable de la MaN - le Forum. Elle sera mise en place dans des locaux situés au .....

Le correspondant/référent du lieu de l'exposition est (Prénom NOM - Fonction) :  
.....

### **ARTICLE 6 : MODIFICATION DE L'EXPOSITION**

Toute modification du contenu ou de la destination de l'exposition devra faire l'objet d'un accord préalable des trois Maisons de l'architecture : la Maison de l'architecture Poitou-Charentes, WAAO Centre d'Architecture et d'Urbanisme Lille et la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum.

### **ARTICLE 7 : PHOTOGRAPHIE ET REPRODUCTION**

Sauf autorisation expresse de la MaN - le Forum, toute reproduction partielle ou complète du matériel d'exposition est interdite.

### **ARTICLE 8 : MENTION DU NOM**

Le preneur s'engage à faire mention du nom des producteurs par la présence de leurs logos et de la formule suivante : «Exposition co-produite par la Maison de l'architecture Poitou-Charentes, WAAO Centre d'Architecture et d'Urbanisme Lille et Maison de l'architecture de Normandie - le Forum» sur tous les documents de présentation et de communication de l'exposition qui feront l'objet d'une validation préalable.

### **ARTICLE 9 : MONTANT**

La Maison de l'architecture de Normandie - le Forum met à disposition l'exposition pour un montant de 200€. Le preneur devra adhérer, ou être adhérent pour pouvoir accueillir SMARTLAND. Le montant d'une adhésion pour une personne morale étant de 200€.

## **ARTICLE 10 : RESPONSABILITÉ DU PRENEUR**

Le preneur est seul responsable vis-à-vis de la MaN - le Forum. Il devra respecter les lieux et dates prévus à l'article 4. Il s'oblige à faire respecter toutes les clauses du présent contrat et les modalités inscrites au dossier d'itinérance de l'exposition SMARTLAND.

## **ARTICLE 11 : RÉSILIATION**

En cas de faute grave du preneur, la Maison de l'architecture de Normandie - le Forum aura la faculté de résilier le contrat de plein droit et sans préavis.

## **ARTICLE 12 : LITIGE**

Tout litige du présent contrat sera de la compétence des tribunaux de Rouen.

Fait à Rouen, le

Pour le preneur,

Pour la MaN - le Forum,

CONVENTION

**Pour accueillir l'exposition SMARTLAND et connaître ses disponibilités, contactez :**



Le Forum  
Maison de  
l'architecture  
de Normandie

Le Forum - Maison de l'architecture de Normandie  
48 rue Victor Hugo, 76000 Rouen  
02 35 03 40 31 | 07 60 68 33 28  
contact@man-leforum.fr / ● www.man-leforum.fr